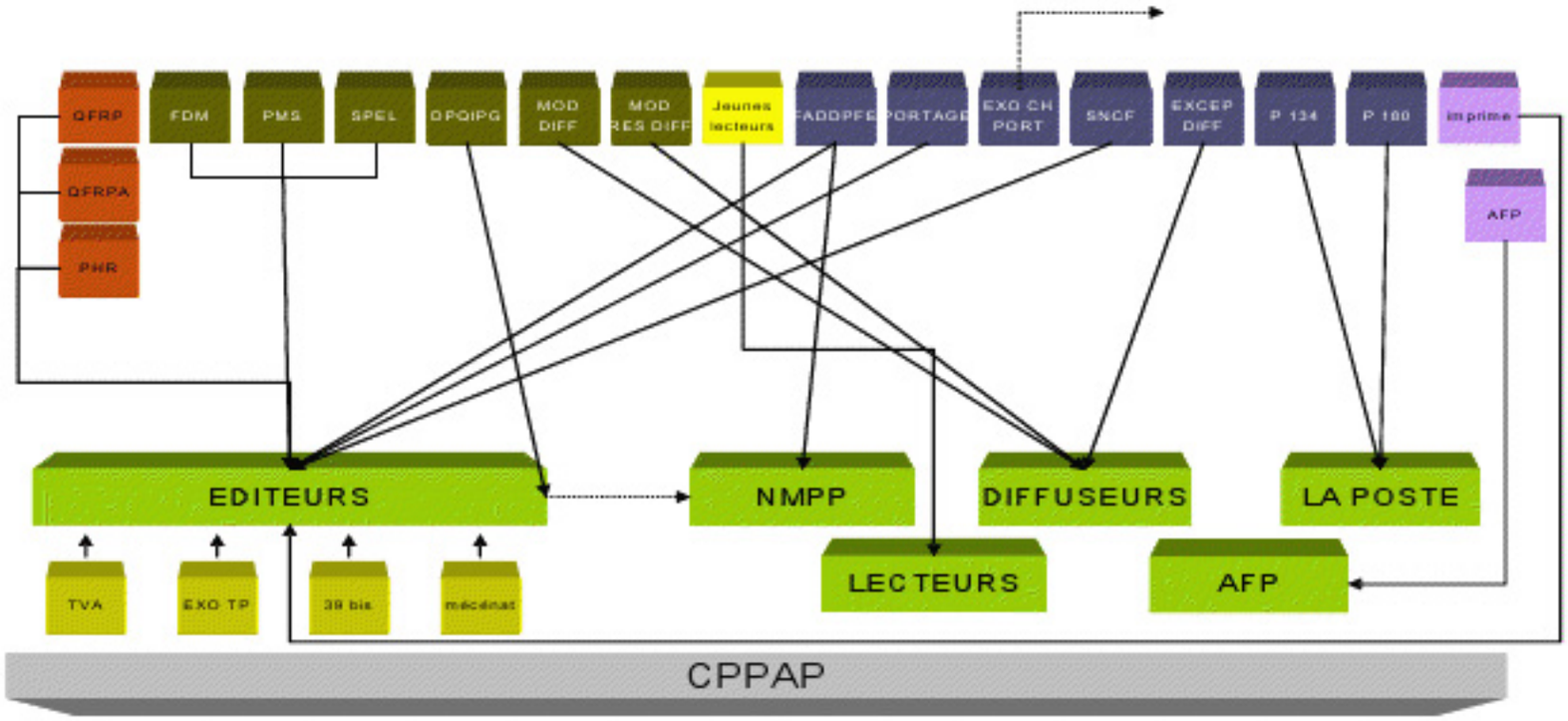
Un empilement de dispositifs hétérogènes



- QFRP : aide aux quotidiens nationaux à faible ressources publicitaires – **7 M€**
- QFRPA : aide régionaux et locaux à faibles ressources de petites annonces - **1,3 M€**
- PHR : aide à la presse hebdomadaire régionale – **1,3 M€**
- FDM : aide à la modernisation de la presse quotidienne et assimilée d'information politique et générale – **20 M€**
- PMS : aide à la modernisation sociale de la presse quotidienne d'information politique et générale – **24,7 M€**
- SPEL : aide au développement des services de presse en ligne – **20 M€**
- DPQIPG : aide à la modernisation de la distribution de la presse quotidienne d'information politique et générale – **12 M€**
- MOD DIFF : aide à la modernisation des diffuseurs de presse – **8 M€**
- MOD RES DIFF : aide à la modernisation du réseau des diffuseurs de presse – **5 M€**
- FADDPFE : aide à la diffusion et à la distribution de la presse française à l'étranger – **2 M€**
- PORTAGE : aide au portage de la presse – **70 M€**
- EXO CH PORT : exonération des charges patronales porteurs – **8 M€**
- SNCF : réduction tarifaire pour le transport de la presse par la SNCF – **5,5 M€**
- EXCEP DIFF : aide exceptionnelle aux diffuseurs – **58 M€**
- P134 : budget général 2009, Mission « économie », programme « développement des entreprises et de l'emploi » - transport postaol de la presse en zones peu denses - **159 M€**
- P180 : budget général 2009, Mission "Media", programme "presse" – transport postal de la presse - **83 M€**
- IMPRIME : plan de modernisation sociale des imprimeries, estimation de la participation de l'État au volet dit IMPRIME (reconversion professionnelle au sein des imprimeries de presse) de l'accord signé le 19 octobre entre les partenaires sociaux : **25 M€ en 2010**.
- AFP : abonnement de l'Etat à l'AFP – **111 M€**